

PELATIHAN DEMO KETAN (VIDEOSCRIBE PROMOSI KESEHATAN) SEBAGAI UPAYA MENCEGAH PENULARAN COVID 19 DAN MENINGKATKAN DAYA SAING KOTA PEKALONGAN

Pradnya Permanasari^{1*}, Zahro², Teguh Irawan³

Universitas Pekalongan, Jalan Sriwijaya No.3, 51119, Pekalongan, Jawa Tengah, Indonesia

Email : pradnyaronita@gmail.com

Disubmit : 05/06/24 | Diterima : 26/07/24 | Diterbitkan : 27/07/24

ABSTRACT

The Covid-19 pandemic has attacked the world society, both globally and nationally, giving rise to many negative impacts in terms of health, economic, education, social, political and/or legal issues. The problem raised because of the community's lifestyle awareness has not been ingrained. Most people have not complied with the correct health protocols. The role of the Government across sectors is very vital to increase the independence and empower the community to improve the level of public health and economic resilience during the pandemic. One of the policies that the local governments can pursue is active and massive health promotion. The implementation of this community service is planned with the Pekalongan City Health Service by developing DEMO KETAN (A Health Promotion System) using a humanist approach through socialization, training, mentoring and evaluation. The service method used was action based on digital literacy. The results of this community service program were: (1) social public awareness of health, improving the people's economy level, and global cooperation in recovering from the impact of Covid-19, (2) DEMO KETAN demonstration videos (health promotion videos) as an effort to prevent the transmission of Covid-19 to increase the competitiveness of Pekalongan City.

Key Words: Videoscribe of Health Promotion, Covid 19, DEMO KETAN

ABSTRAK

Pandemi covid-19 dirasakan masyarakat, baik global maupun nasional, sehingga menimbulkan banyak sekali dampak negatif dari masalah kesehatan, ekonomi, pendidikan, sosial, politik, dan atau hukum. Permasalahan pengabdian ini disebabkan kesadaran akan pola hidup bersih masyarakat belum tertanam. Sebagian besar masyarakat belum mematuhi protokol kesehatan yang benar. Peran Pemerintah bersama lintas sektoral dalam hal ini sangat vital untuk meningkatkan kemandirian dan memberdayakan masyarakat dalam upaya meningkatkan derajat kesehatan masyarakat serta ketahanan ekonomi di masa pandemi. Salah satu kebijakan yang bisa ditempuh pemerintah daerah adalah promosi kesehatan yang aktif dan masif. Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini rencana bermitra dengan Dinas Kesehatan Kota Pekalongan dengan cara membuat pengembangan demo ketan dengan menggunakan pendekatan humanis melalui sosialisasi, pelatihan, pendampingan, dan evaluasi. Metode pengabdian menggunakan action berbasis literasi digital. Pengabdian menghasilkan: (1) kesadaran masyarakat akan kesehatan, meningkatnya ekonomi rakyat, dan kerja sama global dalam pemulihan dampak covid-19, (2) video demo ketan (videoscribe promosi kesehatan) sebagai upaya mencegah penularan covid-19 untuk meningkatkan daya saing Kota Pekalongan

Kata Kunci : Videoscribe Promosi Kesehatan, Covid 19, DEMO KETAN

Pendahuluan

Promosi kesehatan merupakan intervensi strategis dalam memberdayakan masyarakat untuk berperilaku hidup bersih dan sehat, terkait dengan upaya kesehatan yang bersifat promotif, preventif, kuratif maupun rehabilitatif. (Bapelitbang Makasar 2015). Menurut Notoatmodjo, promosi kesehatan adalah salah satu strategi atau langkah yang ditempuh untuk meningkatkan kemampuan masyarakat khususnya pengetahuan, sikap dan praktek untuk berperilaku sehat melalui proses pembelajaran dari-oleh untuk dan bersama masyarakat. Selain itu tujuan promosi kesehatan dimaksudkan supaya masyarakat dapat dapat menolong dirinya sendiri, serta mengembangkan kegiatan yang bersumber daya masyarakat, sesuai dengan kondisi sosial budaya setempat dan didukung oleh kebijakan publik yang berwawasan kesehatan (Notoatmodjo 2010).

Dalam masa pandemi Covid 19 ini usaha preventif sangat dibutuhkan untuk memutuskan rantai penyebarannya (Isbandiah, 2020). Kesadaran akan Kesehatan sangat dibutuhkan dalam hal ini. Untuk meningkatkan kesadaran masyarakat secara penuh dibutuhkan sinergisme antara pemerintah dan lintas sectoral. Berbagai permasalahan timbul akibat pandemic Covid 19 ini termasuk didalamnya adalah kurangnya kesadaran masyarakat untuk mematuhi protokol kesehatan dengan mencuci tangan memakai sabun, memakai masker, dan tidak berkerumun (Kemenkes RI, 2020). Permasalahan lain yang terjadi adalah kurangnya daya tahan tubuh karena kurangnya kapasitas ekonomi masyarakat pada daya beli makanan bergizi seimbang dikarenakan banyaknya pengangguran akibat Covid 19.

Kota Pekalongan adalah salah satu kota strategis di wilayah Jawa Tengah dengan heterogenitas warganya. Dengan bonus demografi ini, perlu dilakukan untuk peningkatan daya saing masyarakat ditingkat internasional. Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini akan membantu pihak pemerintah, dalam hal ini adalah Dinas

Kesehatan Kota Pekalongan untuk melakukan promosi Kesehatan melalui Video Scribe dengan Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia. Menurut Oakland dan Walters (2014), penggunaan Videoscribe akan memudahkan dalam pembuatan promosi karena lebih menarik dan mudah dibuat. Penelitian serupa pernah dilakukan oleh Rahayuni dan Ruminingsih (2021) tentang pengaruh promosi kesehatan dengan media video edukasi terhadap tingkat pengetahuan dan sikap cuci tangan pakai sabun pada pengasuh balita sebagai upaya pencegahan diare. Penggunaan media video sebagai alat untuk mempromosikan kesehatan dan pencegahan diare sangat efektif dan dapat mengurangi kasus diare pada balita.

Dengan transformasi kesehatan di Kota Pekalongan akan berdampak pada inisiasi berkelanjutan ketahanan bangsa. Pendidikan dan promosi kesehatan di Kota Pekalongan akan membawa perubahan besar dimana masyarakat akan sejahtera dalam hal kesehatan sehingga masyarakat akan dapat menyelesaikan problematika kesehatan. Semakin sehat masyarakat akan semakin kuat pula perekonomian dan daya saing masyarakatnya.

Metode Pelaksanaan

Pelaksana pengabdian kepada masyarakat melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini melalui empat strategi, yaitu:

A. Sosialisasi

Pelaksana pengabdian kepada masyarakat akan memberikan sosialisasi pencegahan penularan Covid 19 melalui upaya promosi Kesehatan di berbagai aspek masyarakat khususnya melalui Dinas Kesehatan Kota Pekalongan. Sosialisasi Kesehatan ini dilakukan dengan mengembangkan media DEMO KETAN yaitu dengan menggunakan bantuan Video Scribe Iklan Promosi Kesehatan. Pelaksana pengabdian kepada masyarakat memberikan sosialisasi mengenai bahaya covid, penularan dan

penyebaran virus Covid 19 di masyarakat.

Sosialisasi kedua yang dilaksanakan adalah sosialisasi tentang peningkatan income dan ekonomi masyarakat sebagai dampak Covid 19.

Sosialisasi berikutnya adalah sosialisasi penggunaan video scribe dalam usaha promosi Kesehatan yang dilakukan oleh Dinas **Kesehatan** kepada warga. Pelaksana pengabdian kepada masyarakat mensosialisasikan produk yang dikembangkan dalam upaya promosi Kesehatan di masyarakat.

B. Pelatihan

Pelaksana pengabdian kepada masyarakat melakukan pelatihan pembuatan media promosi Kesehatan menggunakan media Video Scribe untuk memberikan konten informasi kepada masyarakat.

Pelaksana pengabdian kepada masyarakat juga melakukan pelatihan kewirausahaan bagi masyarakat agar mampu bertahan dalam keadaan pandemic dengan memanfaatkan sumber daya alam yang ada disekitarnya.

Pelatihan Bahasa Inggris juga dilakukan agar Dinas Kesehatan Kota Pekalongan mampu bersaing dalam kancah internasional dalam usaha promosi Kesehatan dan menguatkan jaringan Kerjasama global dalam rangka pemulihan dampak Covid 19. Pelatihan Bahasa Inggris ini dapat mendukung keterampilan Staf Dinas Kesehatan dalam promosi Kesehatan menggunakan terjemahan Bahasa Inggris.

C. Pendampingan

Pendampingan dilakukan dengan tujuan agar sosialisasi dan pelatihan yang dilakukan sebelumnya menjadi efektif dengan memberikan kesempatan kepada Dinas Kesehatan juga masyarakat mampu mengaplikasikan ilmu yang didapat pada saat sosialisasi dan pelatihan. Luaran yang diharapkan

adalah mereka mampu meningkatkan kesadaran akan Kesehatan,

D. Evaluasi

Evaluasi dilakukan sebagai upaya tindak lanjut pelaksana pengabdian kepada masyarakat akan keberhasilan program pengabdian kepada masyarakat ini. Dalam evaluasi ini, pelaksana pengabdian kepada masyarakat menggunakan interview kepada masyarakat untuk mengukur pemahaman masyarakat dalam memaknai videoscribe edukasi yang pelaksana pengabdian gunakan. Tolak ukur dari keberhasilan pengabdian kepada masyarakat ini adalah kesadaran akan Kesehatan masyarakat meningkat, mempunyai masyarakat mandiri dalam sektor ekonomi keluarga, dan mempunyai masyarakat mengenal instruksi Kesehatan dalam Bahasa Inggris sehingga daya saing masyarakat Pekalongan meningkat dan terjalin Kerjasama global dalam rangka pemulihan dampak Covid 19.

Hasil dan Pembahasan

A. Sosialisasi

Pelaksana kegiatan mengawali pengabdian ini dengan melakukan sosialisasi pada masyarakat akan pentingnya kesehatan.



Gambar 1.
Sosialisasi Video Scribe kepada Masyarakat dan Pamong Desa

Gambar 1 adalah kegiatan sosialisasi dimana Pelaksana pengabdian mengenalkan Video Scribe Demo Ketan sebagai salah satu media promosi yang akan dikenalkan kepada semua khalayak

baik individu, kelompok masyarakat maupun pemerintah, khususnya di Kelurahan Bandengan.

B. Pelatihan

1. Kewirausahaan Bunga Telang

Dampak covid dari segi ekonomi dalam hal penguatan sektor ekonomi rakyat dapat dilakukan dengan memberikan pelatihan dan pemberdayaan masyarakat dalam membekali keterampilan masyarakat untuk dapat mandiri dan menghemat pengeluaran pembelian sumber makanan bergizi dengan memberikan keterampilan untuk beragrobisnis dengan manajemen bisnis keluarga. Pelaksana pengabdian kepada masyarakat membekali masyarakat dengan manajemen bisnis agar mereka dapat bertahan dengan penguatan system ekonomi keluarga.

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang dilakukan bertujuan untuk memberikan ide dan wawasan alternatif kegiatan usaha/bisnis untuk peningkatan income dan ekonomi masyarakat

Kelurahan Bandengan sebagai salah satu desa di Kota Pekalongan yang terdampak pandemi, memiliki potensi besar dari budi daya tanaman di halaman rumah untuk menjadi komoditi yang dapat dijual, yaitu bunga Telang.



Gambar 2. Bunga Telang

Selama ini masyarakat telah menanam bunga telang tetapi belum tahu manfaat dan belum memahami bagaimana hasil tanaman tersebut dapat

di budi dayakan untuk menjadi sumber pendapatan masyarakat. Selama ini hanya dimanfaatkan sebagai tanaman hias.



Gambar 3. Proses Pengeringan Bunga Telang

Kegiatan PkM memberikan gambaran dan dorongan masyarakat untuk mengoptimalkan manfaat bunga telang menjadi produk unggulan. Bunga telang yang memiliki manfaat besar bagi kesehatan sekarang ini telah mulai di budidayakan dan hasil panen dijemur menjadi bunga kering. Tetapi belum memiliki nilai jual karena masih hanya untuk konsumsi sendiri, padahal memiliki potensi untuk dijual dan menambah income keluarga dengan memberikan pemahaman tentang peluang bisnis bunga telang dan peluang untuk pemasaran melalui upaya di kemas dalam kemasan yang menarik dan dengan strategi promosi yang lebih kreatif.



Gambar 4
Hasil Olahan Bunga Telang



Gambar 5. Teh Bunga Telang

Gambar 4 dan 5 adalah hasil olahan bunga telang yang ditanam masyarakat yang dahulu hanya dikeringkan saja, namun setelah pelatihan masyarakat mampu mengolahnya menjadi teh yang sangat nikmat untuk dikonsumsi dan dapat meningkatkan kesehatan serta perekonomian keluarga.

2. Pelatihan Video Scribe Promosi Kesehatan

Pelatihan Video Scribe Promosi Kesehatan dilaksanakan pada hari Senin tanggal 24 Januari 2022 di Kelurahan Bandengan Kota Pekalongan. Kegiatan ini diikuti oleh 10 (sepuluh) orang staff Kelurahan yang nantinya akan bertugas membuat dan mendemonstrasikan Video Promosi Kesehatan tentang Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) di wilayah rawan banjir rob dan pencegahan penularan covid 19 serta Video Promosi Produk Unggulan Kelurahan.



Gambar 6
Pelatihan Pembuatan Video Scribe



Gambar 7
Pelatihan Pembuatan Digital Marketing

Gambar 6 dan Gambar 7 adalah kegiatan pelatihan pembuatan Video Scribe Promosi kesehatan masyarakat dan Pelatihan pembuatan digital marketing. Pelatihan ini menitikberatkan pada kemampuan staff untuk membuat media Promosi yang berkaitan dengan promosi Kesehatan, web kelurahan dan Promosi produk unggulan masyarakat seperti bunga telang.



Gambar 7
Materi Pelatihan

Gambar diatas merupakan cara membuat video scribe sederhana sehingga staff dan masyarakat dengan mudah mampu memahami dan mengaplikasikan video scribe.

C. Pendampingan

Kegiatan PkM ini perlu ditindaklanjuti melalui kegiatan pendampingan. Dalam pembuatan videoscribe promosi kesehatan, pelaksana pengabdian memberikan pendampingan sampai dengan terbentuknya web Kelurahan yang berisi video promosi

kesehatan di lingkungan kelurahan Bandengan.

Sebagai upaya pendampingan terhadap usaha bunga telang, dilakukan melalui strataegi pemasaran yaitu marketplace secara online dan bagaimana ,membuat konten promosi yang menarik dan perlu juga pengembangan komoditi bunga telang tidak hanya untuk menjadi minuman tetapi dapat menjadi bahan untuk membuat makanan kecil yang memiliki potensi masuk pasar retail.

D. Evaluasi

Dari pelatihan video scribe tersebut, 5 orang staff telah mampu mengaplikasikan materi sederhana sebagai bahan video promosi kesehatan dan video promosi produk unggulan kelurahan yaitu bunga Telang. Sedangkan 5 orang staff lainnya masih perlu pendampingan lebih lanjut.

Penutup

Pelaksanaan program Pengabdian kepada Masyarakat ini sangat bermanfaat bagi masyarakat khususnya masyarakat Kota Pekalongan lebih khusus lagi di Kelurahan Bandengan. Dari 10 (sepuluh) orang staff kelurahan bandengan, 5 (Lima) orang telah mampu mengaplikasikan Video Scribe Promosi Kesehatan dan produk unggulan desa yaitu Bunga Telang. 10 (Sepuluh) orang staff kelurahan Bandengan mampu untuk berwirausaha yaitu mengolah tanaman herbal yaitu Bunga Telang menjadi produk olahan makanan dan minuman dengan harga jual melangit. Staff telah bisa mengajarkan kepada masyarakat cara berbisnis bunga telang yang baik dan menghasilkan income yang besar untuk kesejahteraan masyarakat.

Rekomendasi

Dari hasil program Pengabdian Kepada Masyarakat ini, pelaksana PKM memberikan rekomendasi sebagai berikut:

1. Program Pengabdian Kepada Masyarakat di Kelurahan Bandengan perlu ditindaklanjuti lintas program studi karena program ini akan berkaitan satu

sama lain secara lintas prodi seperti Prodi Agroteknologi, Fakultas Farmasi, Fakultas FKIP , Fakultas Ekonomi dan Fakultas Ilmu Kesehatan.

2. Perlu pendampingan lebih lanjut dalam pembuatan videosome promosi kesehatan dan promosi produk unggulan kelurahan
3. Bisnis Bunga Telang adalah bisnis dengan modal ringan namun memberikan keuntungan yang besar. Universitas harus terus melakukan pendampingan sebagai unit bisnis bersama pihak kelurahan.

Daftar Pustaka

- Air, J., Oakland, E., & Walters, C. (2014). Video Scribing How Whiteboard Animation Will Get You Heard. London: Sparkol ltd.
- Bapelitbang Makasar, 2015. Materi: Promosi Kesehatan di Puskesmas. In Modul Pelatihan Pembekalan Penugasan Khusus Tenaga Kesehatan Individual. Makasar, pp. 320–361.
- Isbaniah, F. dkk, 2020. Pedoman Pencegahan dan Pengendalian Coronavirus Disease (COVID19). In D. P. dna P. Penyakit, ed. *Pedoman Pengendalian Coronavirus (Covid 19)*. Jakarta Indonesia: Kementrian Kesehatan RI.
- Kemenkes RI, 2020. Data Terbaru Covid 19. *Data Terbaru Covid 19*. Available at: www.covid19.gi.id [Accessed October 19, 2020].
- Notoatmodjo, S., 2010. Ilmu perilaku kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta, pp.20–40
- Rahayuni dan Ruminingsih (2021). Pengaruh Promosi Kesehatan Dengan Video Edukasi Terhadap Tingkat Pengetahuan dan Sikap Cuci Tangan Pakai Sabun Pada Pengasuh Balita Sebagai Upaya Pencegahan Diare. <https://ejournal.poltekkes-denpasar.ac.id/index.php/JKL/article/download/1610/624>