

PELUANG PARIWISATA GUNA MENINGKATKAN HUNIAN HOTEL ERA DIGITAL (2024/2025) SMK HARAPAN BERSAMA KOTA TEGAL

¹ Lourensus Hendra Putra , ² Eko Budihartono , ³prasetya Putra Nugraha

Politeknik Harapan Bersama

E-mail: lourensiushendra@poltekharber.ac.id

Disubmit : 06/11/24 | Diterima : 14/03/25 | Diterbitkan : 14/03/25

ABSTRACT

Tourism is the transformation of the digital era, especially information technology and communication in terms of finding information. the increase in existing internet such as social media has the opportunity to increase hotel occupancy. tourism potential is an attractive destination for domestic and foreign tourists. this is a challenge in increasing hotel occupancy there is especially in the digital era which is full of competition. therefore the use of digital technology and hotel marketing and services are the main keywords in increasing hotel occupancy.

Keywords: digital era transformation tourism

ABSTRAK

Pariwisata transformasi era digital, terutama teknologi informasi serta komunikasi dalam hal mencari informasi .peningkatan internet yang ada seperti media sosial memiliki peluang untuk meningkatkan hunian hotel. potensi pariwisata menjadi destinasi menarik bagi wisatawan domestik maupun mancanegara.hal ini menjadi tantangan dalam meningkatkan hunian hotel ada yang terutama di era digital yang penuh persaingan.oleh karena itu pemanfaatan teknologi digital dan pemasaran dan pelayanan hotel menjadi kata kunci utama dalam meningkatkan okupansi hotel.

Kata kunci : pariwisata transformasi era digital

Pendahuluan

Pariwisata dan hotel mengalami transformasi era digital, terutama teknologi informasi dan komunikasi. Kemajuan dalam hal ini siswa-siswi SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN Harapan Bersama Kota Tegal di program studi perhotelan dalam hal mencari informasi dan juga mendaftarkan diri pada jurusan perhotelan, oleh karena itu memilih jurusan dengan fasilitas kelas dan juga praktek yang ada pada suatu jurusan dapat mendukung dalam menentukan langkah masa depan dengan calon mahasiswa dengan tepat menentukan pilihan, dengan memanfaatkan teknologi. pengguna internet serta di semua bidang tempat calon mahasiswa bisa melihat secara digital calon kampus, menjadi peluang untuk karier hotel. dan juga pada potensi bekerja di sektor pariwisata baik dari sektor agen perjalanan, Restoran.

1. Pemanfaatan Digital

Digital memiliki kesempatan mendapatkan langsung calon mahasiswa diploma III langsung bidang Perhotelan

2. Pemasaran Melalui Media Sosial

Calon mahasiswa saat ini mencari kampus yang sesuai dengan program studi sebelum bisa melalui Instagram, TikTok, YouTube, serta Facebook. dapat meningkatkan visibilitas calon mahasiswa perhotelan.

3. Pengalaman mendapatkan dengan history calon mahasiswa yang Melalui Big Data. Dengan big data, preferensi calon mahasiswa dan memberikan pengalaman yang lebih personal.

Contohnya, rekomendasi calon mahasiswa.

4. Penerapan Teknologi Smart Hotel

Inovasi seperti check-in tanpa kontak, smart room kendali suara, serta pelayanan berbasis aplikasi guna

kenyamanan tamu. Teknologi juga menarik segmen wisatawan milenial dan generasi Z yang mengutamakan pengalaman digital

Metode pelaksana

1. Jenis Penelitian

Menggunakan metode kuantitatif guna menganalisis bagaimana calon mahasiswa melalui digital dapat meningkat.

2. Sumber Data

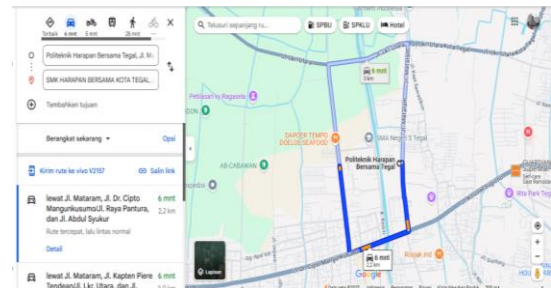
Penelitian ini menggunakan data: Data Primer

Pelaksanaan SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN Harapan Bersama Kota Tegal, Jalan Abdul Syukur No.17, Margadana, Kec. Margadana, Kota Tegal, Jawa Tengah



Sumber :

<https://www.google.com/maps/place/Smk+Harapan+Bersama+Kota+Tegal>



Sumber:

<https://www.google.com/maps/place/Smk+Harapan+Bersama+Kota+Tegal>

Wawancara dengan siswa kelas XI dan XII SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN Harapan Bersama Kota Tegal kelas perhotelan.

Survei terhadap siswa dan siswi smk harapan bersama kota tegal yang menggunakan koesioner dalam memilih dan menentukan kuliah di bidang perhotelan dan juga jasa tour perjalanan



Gambar 1. Ruang Kelas perhotelan dan Pariwisata SMK Harapan Bersama Kota Tegal



Gambar 2. Ruang Kelas perhotelan dan Pariwisata SMK Harapan Bersama Kota Tegal



Gambar 3. Ruang Kelas perhotelan dan Pariwisata SMK Harapan Bersama Kota Tegal



Gambar 4. Ruang Kelas perhotelan dan Pariwisata SMK Harapan Bersama Kota Tegal

Teknik Pengumpulan Data

Wawancara mendalam (In-depth Interview): Dilakukan terhadap siswa dan siswi kelas XI dan juga XII perhotelan untuk memahami strategi mereka kuliah sambil bekerja atau sebaliknya yang mana jenjang karier juga melihat latar belakang pendidikan terakhir yang di tempuh.

Survei Kuesioner: Dibagikan kepada siswa dan siswi smk harapan bersama jurusan perhotelan dan jasa usaha perjalanan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi pilihan mereka untuk meneruskan pendidikan tanpa mengesampingkan kerja sambil kuliah atau sebaliknya.

Observasi : minat siswa dalam menempuh pendidikan lanjut kejenjang perguruan tinggi khusus di bidang perhotelan dalam hal ini di program studi Diploma III perhotelan POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA yang berada di kota Tegal , melihat perkembangan Hotel yang ada dan juga pariwisata pada umumnya yang berkembang baik khususnya di kota tegal dan juga kabupaten penyerapan tenaga kerja di bidang hotel yang masih sangat kurang dan politeknik harapan bersama tegal hadir dan menjawab kebutuhan yang memiliki pada dunia hotel. program studi perhotelan yang juga bekerja sama baik hotel yang ada ditegal dan juga luar kota tegal.

Teknik Analisis Data

Analisis Kuantitatif (Statistik Deskriptif & Regresi):

Data dari survei diolah menggunakan statistik deskriptif untuk melihat tren perilaku siswa dalam memilih minat dan bakat.

Analisis regresi digunakan untuk mengukur hubungan antara pemasaran hotel (media sosial,) dengan tingkat penyerapan tenaga kerja hotel.

Instrumen Penelitian

Kuesioner Online: Berisi pertanyaan tentang preferensi siswa smk harapan bersama kota tegal dengan jurusan perhotelan dalam memilih jurusan perhotelan, sumber informasi yang digunakan, dan faktor digital melalui website kampus baik lokasi yang mempengaruhi keputusan siswa.

Populasi dan Sampel

Populasi:

Calon yang pernah menggunakan digital untuk mencari dan mendaftarkan diri di program studi diploma III perhotelan.

Gambaran mengenai Hotel berbintang dan non-bintang yang menggunakan digital marketing.

Sampel:

Teknik Purposive Sampling untuk siswa memilih program studi yang tepat dan cepat bekerja dihotel.

Random Sampling untuk responden siswa dan siswi kelas XI dan juga kelas XII untuk melanjutkan kuliah sambil bekerja di jalur hotel dan juga pariwisata

Hasil Dan Pembahasan

1. Hasil Penelitian

Melalui survei ini , wawancara dengan pengelola sekolah khususnya kepada kepala program studi jurusan perhotelan dan usaha jasa perjalanan wisata SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN Harapan Bersama Kota Tegal, ditemukan beberapa temuan utama tentang peluang pariwisata dalam meningkatkan tingkat hunian hotel di era digital baik nasional dan juga global

a. Pengaruh Digital Marketing terhadap minat dan bakat siswa/i perhotelan smk harapan bersama kota Tegal

Dari hasil wawancara dengan kepala program studi bidang perhotelan dan usaha jasa wisata yang aktif, ditemukan bahwa:

Jurusan perhotelan adalah salah satu tren dan akan selalu tren pada dunia industri bidang jasa Hotel yang akan selalu dibutuhkan akan tenaga kerja dengan seiring pertumbuhan hotel dunia perhotelan yang bukan berkurang namun bertambah dari tahun ketahun,dan juga pertumbuhan salah satu negara yang menjadi penyangga devisa yaitu pariwisata dan hotel sehingga sektor ini menjadi hal yang di perhitungkan guna mendukung pertumbuhan baik ekonomi dalam negeri yang dapat menyerap tenaga kerja

b. Efektivitas Platform Digital dalam Menentukan jurusan perhotelan

Dengan menggunakan platform digital calon siswa dapat dengan mudah dan cepat mencari jurusan yang diinginkan tanpa awal harus dapat ke lokasi calon kampus dengan jurusan atau program studi yang telah di pilih

2. Pembahasan

a. Digitalisasi sebagai Faktor Kunci dalam Menentukan dan memilih jurusan perhotelan

Temuan penelitian menunjukkan bahwa digitalisasi dalam menentukan jurusan perhotelan telah menjadi faktor utama dalam meningkatkan penerimaan calon mahasiswa . Hal ini sejalan dengan penelitian Buhalis & Law (2008) yang menyatakan bahwa teknologi digital telah mengubah cara mencari dan memesan sebuah lini digital.

b. Pengaruh Media Sosial dan teman menentukan pilihan program studi

Pengaruh ulasan online dan media sosial terhadap keputusan sangat signifikan. Xiang & Gretzel (2010) menyatakan bahwa ulasan positif dan citra hotel di media sosial dapat meningkatkan kepercayaan pengguna. Oleh karena itu, secara aktif merespons ulasan pengguna dan membangun citra positif di media sosial lebih berpotensi meningkatkan tingkat calon siswa.

Kesimpulan

Era digital perubahan pada pariwisata dan perhotelan, terutama dalam cara siswa mencari informasi dan tempat kuliah , melakukan pemesanan, serta memilih kampus dengan fasilitas akomodasi pendukung. Berdasarkan hasil penelitian, sehingga siswa atau calon mahasiswa bisa melihat kesempatan secara

baik kuliah yang bisa sambil kerja di dunia perhotelan karena peluang pariwisata dalam meningkatkan hunian hotel di era digital dapat dioptimal melalui strategi berbasis teknologi.

1. Pemanfaatan Digital

Digital memiliki kesempatan mendapatkan langsung calon mahasiswa diploma III langsung bidang Perhotelan

2. Pemasaran Melalui Media Sosial

Calon mahasiswa saat ini mencari kampus yang sesuai dengan program studi sebelum bisa melalui Instagram, TikTok, YouTube, serta Facebook. dapat meningkatkan visibilitas calon mahasiswa perhotelan.

3. Pengalaman mendapatkan dengan history calon mahasiswa yang Melalui Big Data.

Dengan big data, preferensi calon mahasiswa dan memberikan pengalaman yang lebih personal. Contohnya, rekomendasi calon mahasiswa.

4. Penerapan Teknologi Smart Hotel

Inovasi seperti check-in tanpa kontak, smart room kendali suara, serta pelayanan berbasis aplikasi guna kenyamanan tamu. Teknologi juga menarik segmen wisatawan milenial dan generasi Z yang mengutamakan pengalaman digital

Ucapan Terima Kasih

Ucapan terima kasih diberikan kepada institusi penyedia pengabdian sekolah menengah kejuruan harapan bersama kota tegal khusus program studi perhotelan dan usaha jasa perjalanan. Dan penghargaan ini bukan di berikan kepada perorangan tapi kepada institusi sekolah dan perguruan tinggi bisa melaksanakan dengan baik dari Pengabdian kemitraan Masyarakat (PKM) Politeknik Harapan Bersama Kota Tegal.

Daftar Pustaka

- Buhalis, D., & Law, R. (2008). Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet—The state of eTourism research. *Tourism Management*, 29(4), 609-623.
- Buhalis, D., & Sinarta, Y. (2019). Real-time co-creation and nowness service: Lessons from tourism and hospitality. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 36(5), 563-582.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Pearson Education.
- Gretzel, U., Fesenmaier, D. R., Formica, S., & O’Leary, J. T. (2020). Searching for the future: Challenges faced by destination marketing organizations. *Journal of Travel Research*, 59(4), 599-611.
- Gössling, S., & Hall, C. M. (2019). Sustainable tourism and the hotel industry. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(7), 1021-1039.
- Law, R., Buhalis, D., & Cobanoglu, C. (2015). Progress on information and communication technologies in hospitality and tourism. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 27(3), 431-452.
- Sigala, M. (2018). Implementing AI and big data analytics in tourism and hospitality. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 42(7), 1032-1044.
- UNWTO. (2021). *Trends in Digital Tourism and Post-COVID Recovery Strategies*. United Nations World Tourism Organization.
- Xiang, Z., & Gretzel, U. (2010). Role of social media in online travel information search. *Tourism Management*, 31(2), 179-188.
- World Economic Forum. (2020). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2020: Rebuilding Tourism for the Future*.