

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN CALON MAHASISWA MEMILIH FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PEKALONGAN

M. Shofiyuddin

Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan
e-mail: m.shofiyuddin@gmail.com

ABSTRACT

This research to know and analyze how to influence to strategic location, the affordable costs, infrastructure, interesting building, lectures qualification magister, unaffected friends to decision of candidate studies of students choose Faculty of Economic University of Pekalongan either simultaneously or partially, and what is the factor who the most influential. The data used are primary data collected through survey method using questionnaire and tested for Validity and Reliability, and tested classification classic assumption, the sample was obtained using random sampling method and then analyzed using multiple regression techniques to test the hypothesis. The result of this study indicate there is significant influence strategic location, the affordable costs. Infrastructure, interesting building, lectures qualification magister infrastructure, unaffected friend choose economy faculty University of Pekalongan theirs simultaneously, while partially there is one factor not significant influence unaffected friends. The factor who the most influential is strategic location. While value R^2 or determinant coefficient 87,9 %, the research of this study indicate to decision of candidate of studies choose economy faculty University of Pekalongan can be explained by all factor is 87,9 %.

Key words : Strategic location, Affordable costs, Infrastructure, Interesting building, Lectures qualification, unaffected friends.

PENDAHULUAN

Dunia pendidikan saat ini menunjukkan adanya perkembangan yang begitu cepat seiring dengan perkembangan teknologi, sehingga perguruan tinggi akan bersaing melalui teknologi yang dimiliki dalam memperoleh calon mahasiswa sebanyak-banyaknya untuk menjadi bagian dari perguruan tinggi tersebut.

Pendidikan merupakan faktor yang memegang peranan penting disegala sektor, untuk dapat berperan dan bersaing dalam kondisi dunia yang semakin maju dan bebas, pendidikan menjadi syarat mutlak. Pendidikan menjadi sarana untuk mengembangkan pengetahuan dan kemampuan melalui pengajaran yang diberikan sesuai dengan UUD Negara Republik Indonesia tahun 1945 pasal 31 ayat 1 yang menyebutkan bahwa setiap warga Negara berhak mendapatkan pendidikan dan ayat 1 menegaskan

bahwa pemerintah mengusahakan dan menyelenggarakan satu sistem pendidikan nasional yang meningkatkan keimanan dan ketakwaan serta akhlak mulia dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa yang diatur dengan undang – undang.

Kesadaran masyarakat untuk melanjutkan kejenjang studi S1 (sarjana) saat ini menunjukkan perkembangan yang baik, khususnya untuk masyarakat sekitar Pekalongan, Pemalang, Batang, sehingga keberadaan Universitas pekalongan sangat diharapkan dapat menjadi prioritas untuk melanjutkan kejenjang sarjana. Pada dasarnya ada faktor – faktor yang dapat mempengaruhi calon mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi sebagai tempat kuliah diantaranya lokasi yang strategis, biaya yang terjangkau, gedung yang menarik, tenaga pengajar

yang berkualitas, sarana dan prasarana yang memadai dan adanya pengaruh teman – teman. Sedangkan faktor lain yang mempengaruhi calon mahasiswa dalam memilih fakultas atau jurusan yaitu faktor keluarga individual, pekerjaan, situasi ekonomi, motivasi, persepsi, keyakinan dan sikap serta minat.

Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan pada saat ini merupakan fakultas yang banyak diminati oleh masyarakat pekalongan dan sekitarnya, baik prodi manajemen maupun prodi akuntansi, hal ini dapat dilihat dari perkembangan mahasiswa yang memilih fakultas ekonomi dari tahun akademik 2009/2010 sampai dengan 2012 / 2013.

**Table.1.1 Jumlah Mahasiswa Universitas Pekalongan
Tahun akademik 2009 / 2010 sampai dengan 2012 / 2013.**

No	Fakultas	2009 / 2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
1	Ekonomi	279	298	362	448
2	Hukum	197	139	124	135
3	Perikanan	36	13	8	62
4	Pertanian	34	55	38	58
5	Ilmu Kesehatan	158	230	209	251
6	Keguruan dan Ilmu Pendidikan (3 Jurusan)17	617	438	438	470
7	Teknologi Batik	-	-	20	17

Sumber : BAAKSI Universitas Pekalongan 2012

Fakultas Ekonomi Universitas pekalongan memiliki 2 program studi yaitu Prodi manajemen dan Prodi Akuntansi dalam 4 tahun terakhir jumlah

mahasiswa menunjukkan kenaikan/trend meningkat. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 1.2.

**Tabel 1.2 Jumlah mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Pekalongan
Tahun Akademik 2009 / 2010 sampai dengan 2012 / 2013**

NO	Prodi	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
1	Manajemen	153	170	199	268
2	Akuntansi	126	128	163	180
Total		279	298	362	448

Sumber : BAAKSI Universitas pekalongan 2012

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan masih banyak diminati oleh calon mahasiswa sampai pada saat ini.

Calon mahasiswa memilih Fakultas Ekonomi didorong oleh keinginan mereka untuk menjadi profesional untuk Akuntansi dan wirausaha untuk prodi manajemen. Selain itu calon mahasiswa termotivasi oleh anggapan bahwa fakultas ekonomi baik manajemen maupun akuntansi dimasa mendatang masih dibutuhkan oleh banyak perusahaan di Indonesia. Memperoleh pekerjaan yang layak dan sesuai merupakan salah satu tujuan melanjutkan studi di Perguruan Tinggi, hal ini telah mengakar pada masyarakat pekalongan dan sekitarnya. Kuliah di perguruan tinggi / Universitas bukan lagi tujuan utama mencari ilmu tapi ada motif lain yaitu setelah lulus nanti berharap akan memperoleh pekerjaan yang layak. Pekerjaan menjadi tolak ukur keberhasilan seseorang dari hasil kuliah di Perguruan Tinggi. Dalam dunia kerja sekarang ini

semakin kompetitif, hal ini dapat dilihat dari persyaratan yang diinginkan oleh perusahaan-perusahaan dalam memperoleh tenaga kerja yaitu jenjang pendidikan S1 atau D3. Selain itu saat ini untuk memasuki dunia kerja ada beberapa persyaratan yang harus dipenuhi yaitu menguasai berbagai ketrampilan seperti bahasa Inggris, menguasai teknologi komputer dan lain-lain. Uraian diatas dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut: 1). Bagaimana pengaruh faktor lokasi yang strategis, biaya yang terjangkau, gedung yang menarik, tenaga pengajar yang berkualifikasi magister (S2), sarana prasarana yang memadai dan terpengaruh teman terhadap keputusan calon mahasiswa memilih Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan secara simultan, tenaga pengajar yang berkualifikasi magister (S2), sarana prasarana yang memadai dan terpengaruh teman yang berpengaruh paling dominan terhadap keputusan calon mahasiswa memilih Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan secara simultan dan parsial. 2). Manakah diantara

faktor lokasi yang strategis, biaya yang terjangkau, gedung yang menarik, tenaga pengajar yang berkualifikasi magister (S2), sarana prasarana yang memadai dan terpengaruh teman manakah yang berpengaruh paling dominan terhadap keputusan calon mahasiswa memilih Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan 3). Seberapa besar pengaruh lokasi yang strategis, biaya yang terjangkau, gedung yang menarik, tenaga pengajar yang berkualifikasi magister (S2), sarana prasarana yang memadai dan terpengaruh teman terhadap keputusan calon mahasiswa memilih Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah 1). Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh lokasi yang strategis, biaya yang terjangkau, gedung yang menarik, tenaga pengajar yang berkualifikasi magister (S2), sarana prasarana yang memadai dan terpengaruh teman terhadap keputusan calon mahasiswa memilih Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan secara simultan dan parsial. 2). Untuk mengetahui dan menganalisis diantara faktor lokasi yang strategis, biaya yang terjangkau, gedung yang menarik, tenaga pengajar yang berkualifikasi magister (S2), sarana prasarana yang memadai dan terpengaruh teman manakah yang berpengaruh paling dominan terhadap keputusan calon mahasiswa memilih Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan. 3). Untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh lokasi yang strategis, biaya yang terjangkau, gedung yang menarik, tenaga pengajar yang berkualifikasi magister (S2), sarana prasarana yang memadai dan terpengaruh teman terhadap keputusan calon mahasiswa memilih Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan.

MATERI DAN METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian dan Obyek penelitian

Jenis penelitian merupakan penelitian studi kasus yang berkaitan dengan faktor-faktor yang memengaruhi keputusan calon mahasiswa memilih Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan, dimana metode yang digunakan adalah metode survey, untuk mendapatkan data primer, yaitu data yang diperoleh dengan cara memberikan kuesioner secara langsung kepada responden (calon mahasiswa). Responden diminta kesediannya untuk mengisi kuesioner yang sudah ada dengan cara tertutup. Objek penelitian, adalah calon mahasiswa yang mengikuti seleksi/test masuk Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan.

Operasional Variabel Penelitian

Pengukuran operasional merupakan penjelasan pengertian terbatas variabel, sehingga dapat diamati dan diukur dalam menganalisa data yang telah dikumpulkan penelitian, yang menjadi variabel independen dalam penelitian ini adalah lokasi yang strategis (X1), biaya yang terjangkau (X2), gedung yang menarik (X3), tenaga pengajar yang berkualifikasi magister (S2) (X4), sarana dan prasarana yang memadai (X5) dan terpengaruh teman-teman, sedangkan yang menjadi variabel dependen adalah keputusan memilih Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan.

1. Lokasi yang strategis adalah lokasi yang letaknya strategis berada dipinggir jalan raya dan pusat kota mudah dijangkau dengan kendaraan.
2. Biaya yang terjangkau adalah biaya kuliah yang rendah atau murah dibandingkan biaya di Perguruan tinggi lain dan sesuai dengan fasilitas yang diperoleh dan kemampuan daya beli calon mahasiswa.
3. Gedung yang menarik adalah gedung yang desainnya bagus dan tertata dengan baik serta menarik sebagai tempat kuliah.
4. Tenaga pengajar yang berkualifikasi magister (S2) adalah dosen yang mengajar semua mempunyai pendidikan minimal lulusan pasca sarjana (S2) sesuai dengan kompetensinya.
5. Sarana dan Prasarana yang memadai adalah sarana dan prasarana yang digunakan dalam proses pembelajaran sudah memadai dan cukup baik.
6. Terpengaruh teman-teman adalah bahwa calon mahasiswa yang masuk ke Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan karena adanya pengaruh dari teman-teman (teman SLTA) atau adanya reverensi dari teman-temannya.

Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Observasi, yaitu dengan cara mengamati secara langsung pada obyek penelitian. Kuesioner, data yang diperoleh dari daftar kuesioner yang diberikan responden yaitu calon mahasiswa yang mengikuti test di Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan. Interview, wawancara yang dilakukan penelitian pada saat responden atau calon mahasiswa mendaftar di Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan.

Populasi dan Teknik Penarikan Sampel

1. Populasi, adalah sekumpulan data dari suatu objek yang melibatkan semua objek (Arikunto, 1997:123)

2. Sampel, kumpulan data dari suatu obyek yang berasal dari sebagian anggota . Dalam penelitian ini yang menjadi sampel adalah sebagian dari calon mahasiswa, sampel dapat diambil dengan Rumus dari Paul Leedy (Arikunto, 1997:123)

$$N = \left(\frac{Z_{\alpha/2}}{E} \right)^2 p (1-p) =$$

Dimana : n = Besarnya Sampel
Z = Standar Skor untuk kepastian benar
Dimana $\alpha=5\%$ (dalam table 1,96)
E = Sampling Error besarnya 0,1
P = Proporsi dalam populasi sebesar 0,5

Perhitungannya adalah :

$$= \left(\frac{1,96}{0,1} \right)^2 \cdot (0,5) \cdot (1-0,5)$$

= 96,04 dibulatkan menjadi 97

Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 97 dan dikenakan menjadi 100 responden, dengan catatan adanya penggenapan tersebut untuk memudahkan dalam analisis deskriptifnya. Teknik pengambilan sampelnya menggunakan teknik *accidental sampling*(dimana cara pengambilan sampelnya dilakukan secara subyektif sesuai keinginan penlitikarena peneliti bebas memilih siapa saja yang mereka temui). (Husein umar, 1997:58).

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Deskripsi Responden

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi calon mahasiswa memilih Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan. Penelitian ini mengambil responden calon mahasiswa, maka perlu diidentifikasi terlebih dahulu data responden. Data penelitian diperlukan dalam penelitian yaitu karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin, umur, daerah asal. Dalam penelitian ini kuesioner yang dibagikan pada responden dan telah diisi sebanyak 100 responden. Masing – masing karakteristik tersebut disusun dalam tabel berikut :

- 1) Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
Jenis kelamin mempunyai pengaruh bagi setiap individu dalam mengambil keputusan terhadap permasalahan yang sedang dihadapi.

Tabel 1.karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Prosentase (%)
Laki-laki	90	46%
Perempuan	10	54%
Jumlah	100	100%

Sumber : Data primer diolah

Dari tabel 1.Tersebut diketahui bahwa jumlah responden yang berjenis kelamin laki – laki sebanyak 46 orang (46%) dan jumlah responden berjenis kelamin perempuan sebanyak 54 orang (45%).Hal ini menunjukkan bahwa calon mahasiswa yang memilih Fakultas Ekonomi Universitas pekalongan sebagian besar berjenis kelamin perempuan.

- 2) Karakteristik Responden Berdasarkan Umur
Umur seseorang mempengaruhi penilaian dari responden, baik sifat maupun tindakannya.

Tabel 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

Umur	Jumlah Responden	Prosentase (%)
< 20 tahun	90	90%
21 tahun –< 25 tahun	10	10%
Jumlah	100	100%

Sumber : Data primer diolah

Dari tabel.2 tersebut diketahui bahwa jumlah responden yang berumur <20 tahun sebanyak 90 orang (90 % b), sedangkan responden yang berumur 21 tahun –<25 tahun sebanyak 10 orang (10%). Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden yaitu calon mahasiswa yang memilih Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan adalah anak – anak lulusan baru SLTA yang ingin melanjutkan ke jenjang S1 (s a r j a n a).

- 3) Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah
Responden yang memilih Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan yaitu calon mahasiswa yang bertempat tinggal di wilayah sekitar pekalongan.

Tabel 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah

Asal Daerah	Jumlah Responden	Prosentase (%)
Kota Pekalongan	49	49%
Kabupaten Pekalongan	29	29%
Kabupaten Batang	14	14%
Kabupaten Pemalang	7	7%
Lain - lain	1	1%
Jumlah	100	100 %

Sumber: Data primer diolah

Dari tabel 3 tersebut diketahui bahwa jumlah responden yang berasal dari kota Pekalongan sebanyak 49 orang (49%), kabupaten Pekalongan sebanyak 29 orang (29%), Kabupaten Batang sebanyak 14 orang (14%), Kabupaten Pemalang sebanyak 7 Orang (7%) dan dari daerah lain ada 1 orang (1 %). Hal ini menunjukkan bahwa responden yaitu calon mahasiswa yang memilih Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan sebagai tempat untuk melanjutkan studi S1 (sarjana) sebagian besar berasal dari wilayah kota Pekalongan, ini juga berarti orang tua dari calon mahasiswa sudah percaya dan mengakui keberadaan Universitas Pekalongan dan khususnya Fakultas Ekonomi.

- 4) Tanggapan responden tentang darimana calon mahasiswa mengetahui tentang Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan

Tabel 4. Tanggapan responden tentang darimana calon mahasiswa mengetahui tentang Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan

Jawaban	Jumlah Responden	Prosentase (%)
Tahu sendiri	59	59%
Keluarga / Tetangga	1017	17%
Iklan / Promosi	3	3%
Teman	17	17%
Lain-lain	4	4%
Jumlah	100	100%

Sumber: Data primer diolah

Dari tabel tersebut diketahui bahwa responden yaitu calon mahasiswa mengetahui tentang Fakultas Ekonomi Universitas pekalongan, Jawaban tahu sendiri sebanyak 59 orang (59%), dari keluarga / tetangga sebanyak 17 orang (17%), dari teman sebanyak 17 orang (17%), lainnya (melalui website, brosur) sebanyak 4 orang (4%) dan dari iklan (promosi melalui radio) sebanyak 3 orang (3%), hal ini menunjukkan bahwa responden yaitu calon mahasiswa mengetahui tentang Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan sebagian besar Tahu Sendiri, artinya mereka memilih Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan sebagai tempat studi lanjut benar-benar karena keinginan mereka sendiri tidak terpengaruh oleh keluarga atau tetangga maupun teman.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan diatas, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji simultan / bersama diperoleh hasil bahwa variabel lokasi yang strategis (X1), biaya yang terjangkau (X2), gedung yang menarik (X3), tenaga pengajar yang berkualifikasi magister (S2) (X4), sarana prasarana yang memadai (X5) dan pengaruh teman (X6) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan calon mahasiswa memilih Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan dengan nilai F hitung 112,439 dan sig.0,000.
2. Berdasarkan uji secara parsial diperoleh hasil bahwa variabel lokasi yang strategis (X1), biaya yang terjangkau (X2), gedung yang menarik (X3),

tenaga pengajar yang berkualifikasi magister (S2) (X4), sarana prasarana yang memadai (X5) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan calon mahasiswa memilih Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan dengan nilai $\text{sig.} < 0,05$, sedangkan variabel pengaruh teman (X6) berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap keputusan calon mahasiswa memilih Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan dengan nilai $\text{sig.} < 0,949 > 0,05$

3. Berdasarkan uji secara parsial dari ke 6 variabel (X1, X2, X3, X4, X5 dan X6), diperoleh hasil bahwa variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan memilih Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan adalah variabel lokasi yang strategis (X1) dengan nilai koefisien b yang paling besar yaitu 1,052 dibanding dari variabel-variabel yang lain.
4. Berdasarkan hasil analisis, diperoleh nilai R^2 atau koefisien determinan sebesar 0,879, artinya bahwa 87,9% keputusan calon mahasiswa memilih Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan dipengaruhi oleh variabel lokasi yang strategis (X1), biaya yang terjangkau (X2), gedung yang menarik (X3), tenaga pengajar yang berkualifikasi magister (S2) (X4), sarana prasarana yang memadai (X5) dan pengaruh teman (X6) sedangkan sisanya 12,1% dipengaruhi variabel diluar yang diteliti.

SARAN

Saran yang diberikan dalam penelitian ini adalah:

1. Panitia Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) Universitas Pekalongan dalam melakukan promosi hendaknya selalu ditampilkan keunggulan-keunggulan yang dimiliki oleh Universitas Pekalongan pada umumnya dan Fakultas Ekonomi pada khususnya dengan promosi yang aktif, kreatif dan inovatif sehingga dapat menarik calon mahasiswa masuk ke Universitas Pekalongan pada

umumnya dan khususnya Fakultas Ekonomi dengan metode yang lebih kreatif.

2. Petugas Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) hendaknya selalu meningkatkan pelayanannya kepada calon mahasiswa yang akan mendaftar, sehingga dapat memberikan kesan yang baik bagi calon mahasiswa dan dapat menjadi alat promosi yang baik dalam menjaring calon mahasiswa lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsini, (1997). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. PT.Rineka Cipta, Jakarta
- (2002). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. PT.Rineka Cipta, Jakarta
- Fandi Tjiptono, (2008). Manajemen Jasa, Penerbit andi Yogyakarta
- Husen Umar, (1997). Manajemen Kinerja, Penerbit Jakarta
- Imam Ghozali, (2001), Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
-(2005), Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Kotler, Philip (2002), Manajemen Pemasaran, Prenhallindo, Jakarta
- (2003), Manajemen Pemasaran, Prenhallindo, Jakarta
- Kotler dan Kevin Keller (2006), Manajemen Pemasaran, Prenhallindo, Jakarta
-(2009), Manajemen Pemasaran, Prenhallindo, Jakarta
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, Manajemen Pemasaran, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Soegiyono (1999), Metode Penelitian, Penerbit Alfabeta Bandung
- (2000), Metode Penelitian, Penerbit Alfabeta Bandung