DAMPAK MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA SETELAH LULUS KULIAH PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PEKALONGAN

The Impact of Entrepreneurship Course to The Students Interest as an Entrepreneur After Graduation Lecture in Management Program, Economic Faculty of Pekalongan University

Dwi Susilo, Kartono Muhammad
dwi077@yahoo.co.id
(Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan)

Abstract

The Impact of Entrepreneurship Course to The Students Interest as an Entrepreneur After Graduation Lecture in Management Program, Economic Faculty of Pekalongan University aims to determine whether entrepreneurship courses have an impact on student interest in entrepreneurship after graduation , the results of the study concluded that 85 % chose jobs as entrepreneurial as preferred occupation, after college , before and after taking entrepreneurship courses, 52 % of students said that they chose jobs as entrepreneurial as affected entrepreneurship courses and the remaining 48 % is not due to the effects of entrepreneurship courses because of other factors , Asymp value . Sig . (2 - tailed) of 0.00 thus Ho Denied means that there are differences in the working interest before and seudah students taking entrepreneurship courses , it can be seen that the 53% who chose to work as a clerk after graduating from college and moving interest as an entrepreneur after a entrepreneurship courses ..

The Keywords : Entrepreneurship Course. Interest, Enterprenuer.

PENDAHULUAN

Banyak orang bermimpi kelak bila telah lulus dari dunia pendidikan ingin menjadi seorang pegawai dengan gaji tetap yang diterimanya tiap bulan, sehingga dengan menjadi pegawai seakan hidupnya sudah terjamin, hal ini sering kita jumpai di beberapa tempat, dengan menjamurnya pelamar kerja pada saat diumumkannya suatu lowongan pekerjaan. Banyaknya lulusan dari dunia pendidikan semakin memperbanyak jumlah pencari kerja, hal ini memerlukan penangan bilamana pemerintah dan dunia usaha tidak sanggup menampungnya, maka hal akan berakibat munculnya

pengangguran disebagian kota di Indonesia, selain itu diperparah pula oleh banyaknya Pemutusan Hubungan Kerja yang dilakukan oleh perusahaan yang bangkrut dan gulung tikar, semakin memperparah timbulnya pengangguran. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan, merupakan salah satu institusi yang secara tidak langsung ikut menyokong banyaknya pencari kerja dan pengangguran. Sebagai institusi pendidikan Unikal seharusnya mulai berfikir bagaimana merubah *image* bahwa menjadi pegawai lebih mandiri sebagai solusi mengatasi keterbatasan pemerintah dan dunia usaha dalam menampung mereka. Fakultas Ekonomi melalui Visi Dan Misi Fakultas Menjadi Kampus Kewirausahaan Di Universitas Pekalongan. Dimana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan dengan Visinya " Menjadi prodi yang unggul dalam pengembangan dan penerapan ilmu manajemen, serta berwawasan **kewirausahaan**" dan Misi yang diembannya adalah dengan menyelenggarakan, mengembangkan kegiatan belajar mengajar, penelitian, pengabdian masyarakat yang berkualitas dibidang lmu manajemen dan berorientasi **kewirausahaan.** (Renstra Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan Tahun 2011-2015). Sebagai pengejawantahan Visi dan Misinya Fakultas Ekonomi mewajibkan kepada semua mahasiswa untuk menempuh mata kuliah kewirausahaan, sebagai solusi merubah *image* bahwa bekerja perlu harus sebagai pegawai tetapi bekerja sebigai wirausaha lebih menjanjikan. Untuk itulah perlu dikaji apakah dengan mata kuliah kewirausahaan ini dapat merubah *image* mereka dalam bekerja setelah lulus nantinya, Hal inilah yang mendasari dilakukan penelitian dengan judul "Dampak Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat Wirausaha Setelah Lulus Kuliah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan". Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah mahasiswa yang dijadikan responden memilih berwirausaha setelah lulus kuliah,

sebelum menempuh mata kuliah kewirausahaan dan memutuskan tetap memilih pekerjaan sebagai wirausaha setelah lulus kuliah memilih pekerjaan sebagai wirausaha setelah mereka menempuh mata kuliah kewirausahaan serta untuk mengetahui apakah benar bahwa jumlah mahasiswa yang berkeinginan menjadi wirausaha setelah lulus nantinya, disebabkan karena mengikuti mata kuliah kewirausahaan atau tidak dalam arti memang memang mereka berkeinginan jadi wirausahawan karena faktor lain, usaha turun temurun misalnya yang menjadi khas masyarakat kota Pekalongan dan sekitarnya.

Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi masukan bagi Fakultas Ekonomi berkenaan dengan keberadaan Mata Kuliah Kewirausahaan Sebagai Mata Kuliah pendukung visi dan misi Prodi Manajemen yang berusaha bagaimana setelah mahasiswa lulus diharapkan mereka dapat berkiprah dalam dunia wirausaha, hal ini didukung mata kuliah kewirausahaan yang wajib diambil oleh semua mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universita Pekalongan.

DESAIN PENELITIAN

Penelitian ini diawali dari penentuan sampel dan pembuatan kuesioner. Kuesioner didistribusikan kepada mahasiswa semester VII (tujuh) dan mahasiswa tersebut pernah mengikuti mata kuliah Kewirausahaan. Hal ini ditujukan supaya penelitian dapat memberikan rekomendasi dan informasi mengenai Dampak Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Setelah Lulus Kuliah Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan

Mahasiswa pada semester VII (tujuh) tersebut, biasanya telah memiliki rencana untuk masa depan mereka setelah lulus nanti, apakah akan menjadi pegawai kantoran, melanjutkan studi S2 atau mendirikan usaha secara mandiri.

METODE PENELITIAN

Populasi penelitian ini adalah Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan. Sedangkan sampel penelitian ini adalah mahasiswa yang telah menempuh mata kuliah Kewirausahaan dan Praktek Kewirausahaan pada Program Studi Manajemen.

Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive random sampling*, yaitu teknik pengambilan sample yang mempertimbangkan karakteristik tertentu. (Fuas Mas'ud, 2004) Karakteristik sampel penelitian ini adalah : a. Mahasiswa masih aktif padaProgram Studi Manajemen , b. Mahasiswa tersebutr duduk pada semester VII (tujuh) dan mahasiswa tersebut telah mengikuti mata kuliah Kewirausahaan. c. Mahasiswa tersebut mengisi dan mengambalikan daftar pertanyaan sesuai dengan petunjuk.

Dengan menggunakan tehnik *purposive sampling* ternyata yang memenuhi syarat untuk dijadikan sampel dan mengumpulkan daftar pertanyaan sesuai dengan petunjuk pengisian hanya sebanyak 60 orang mahasiswa saja.

Untuk menganalisis Dampak Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Setelah Lulus Kuliah Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan. Digunakan Uji Komparasi sebelum dan sesudah mengikuti kuliah Kewirausahaan yang sebelumnya di uji normalitas untuk menentukan uji komparasi yang digunakan dan Crosstabs untuk mengetahui apakah pilihan mereka antara sebelum dan setelah menempuh mata kuliah kewirausahan mereka tetap memilih atau berminat menjadi wirausaha serta untuk mengetahui apakah mereka berminat berwirausaha karena Mata Kuliah Kewirausahaan atau karena faktor lain, sehingga nantinya dapat dicapai tujuan penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif

Secara diskripsi, apakah pilihan mereka antara sebelum dan setelah menempuh mata kuliah kewirausahan mereka tetap memilih atau berminat menjadi wirausaha serta untuk mengetahui apakah mereka berminat berwirausaha karena Mata Kuliah Kewirausahaan atau karena faktor lain, sehingga nantinya dapat dicapai tujuan penelitian.

Berdasarkan pekerjaan yang diminati mahasiswa setelah lulus sebelum dan setelah menempuh mata kuliah kewirausahaan, Berdasarkan tabel 1, dapat diketahui bahwa dari 51 orang mahasiswa yang memilih ingin bekerja sebagai wirausaha setelah lulus kuliah, sebelum menempuh mata kuliah kewirausahaan dan tetap berminat bekerja sebagai wirausaha sebanyak 24 orang atau sebesar 47%, sedangkan mahasiswa yang memilih ingin bekerja sebagai pegawai setelah lulus kuliah dan bepindah berminat sebagai wirausaha setelah menempuh mata kuliah kewirausahaan 27 orang mahasiswa atau sebesar 53%. Dari tebel satu diatas maka dapat disimpulkan, bahwa dari 60 orang mahasiswa sebagian besar mahasiswa yaitu 51 orang atau sebesar 85% memilih pekerjaan sebagai wirausaha sebagai pekerjaan yang diminati, setelah lulus kuliah, sebelum dan setelah menempuh mata kuliah kewirausahaan.

Tabel 1 : Pekerjaan yang Diminati Mahasiswa Setelah Lulus Sebelum dan Setelah Menempu Mata Kuliah Kewirausahaan.

		Setelah Kuliah Kewirausahaan		Total
		Wirausaha	Pegawai	
Sebelum Kuliah Kewirausahaan	Wirausaha	24	5	29
	Pegawai	27	4	31
Total		51	9	60

Berdasarkan minat pekerjaan yang dipilih mahasiswa setelah lulus karena terpengaruh setelah mereka menempuh mata kuliah kewirausahaan, Berdasarkan tabel 2, dapat diketahui bahwa dari 51 orang mahasiswa yang memilih ingin bekerja sebagai wirausahawan setelah lulus kuliah, 27 orang mahasiswa atau sebesar 52% mahasiswa mengatakan bahwa mereka memilih pekerjaan sebagai wirausaha karena terpengaruh mata kuliah kewirausahaan dan 24 orang mahasiswa atau sebesar 48% mahasiswa mengatakan bahwa mereka memilih pekerjaan sebagai wirausaha bukan karena efek dari mata kuliah kewirausahaan karena faktor lain. Sedangkan dari 9 orang mahasiswa yang memilih pekerjaan sebagai pegawai 4 orang atau sebesar 44% menyatakan bahwa mereka ingin bekerja sebagai pegawai dan pilihan pekerjaan tersebut karena dipengaruhi setelah mereka kuliah kewirausahaan, dan 5 orang atau sisanya sebesar 56% tidak terpengaruh mata kuliah kewirasuahaan. Dari tebel dua diatas maka dapat disimpulkan, bahwa 51 orang mahasiswa sebagian besar mahasiswa 52% memilih pekerjaan sebagai wirausaha dan mereka memilih pekerjaan tersebut setelah lulus karena terpengaruh setelah mereka menempuh mata kuliah kewirausahaan

Tabel 2: Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Pekerjaan Wirausaha Setelah Lulus Kuliah

		Minat Pekerjaan Setelah Kuliah Kewirausahaan		
		Wirausaha	Pegawai	Total
Pengaruh MK Thd Pek Wirausaha	Ya	27	4	31
	Tidak	24	5	29
Total		51	9	60

B. Analisis Statistik.

Untuk menguji dampak mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha bagi mahasiswa Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan, digunakan uji komparasi terhadap minat berwirausaha, sebelum dan sesudah mereka mendapatkan mata kuliah kewirausahaan. Uji Komparasi yang digunakan bersifat parametrik yaitu *Paired Sample Test* apabila perilaku data berdistribusi normal apakah bersifat non parametrik, yaitu *Wilcoxon Sign Test* apabila perilaku data tidak berdistribusi normal dengan menggunakan uji normalitas, adapun langkah uji komparasi adalah :

a. Menentukan kriteria hipotesis :

   Ho : Tidak ada perbedaan minat kerja sebelum dan setelah menempuh mata kuliah kewirausahaan

   Ha : Tidak ada perbedaan minat kerja sebelum dan setelah menempuh mata kuliah kewirausahaan

b. Menentukan nilai signifikansi dengan alfa 0,05

c. Kesimpulan, Ho ditolak apabila *Asymp*. Sig. (2-*tailed*) dibawah 0,05.

a. Uji Normalitas

Normal tidaknya perilaku data dilakukan dengan cara menguji normalitas data dengan menggunakan Uji *Kolmogorov Smirnov*. Ho diterima dan perilaku data berdistribusi normal apabila nilai *Asymp*. Sig. (2-*tailed*) diatas 0,05. Berdasar tabel 3 Uji *kolmogorov Smirnov* menunjukkan bahwa nilai *Asymp*. Sig. (2-tailed) diatas 0,00 yang berarti bahwa perilaku data tidak berdistribusi berdistribusi normal, sehingga untuk melihat dampak mata kuliah kewirasuahaan terhadap minat mahasiswa berwirausaha digunakan *Wilcoxon Sign Test*

Tabel 3 : Uji *Kolmogorov Smirnov*

		Sebelum Kuliah Kewirausahaan	Setelah Kuliah Kewirausahaan
N		60	60
Normal Parameters[a]	*Mean*	1.5167	1.1500
	Std. Deviation	.50394	.36008
Most Extreme Differences	*Absolute*	.348	.512
	Positive	.331	.512
	Negative	-.348	-.338
Kolmogorov-Smirnov Z		2.695	3.962
Asymp. Sig. (2-*tailed*)		.000	.000

a. Test distribution is Normal.

b. Uji Komparasi

Karena perilaku data tidak berdistribusi normal maka untuk menguji dampak minat kewirasuahaan mahasisawa setelah lulus kuliah, sebelum dan setelah menempuh mata kuliah kewirausahaan digunakan

Wilcoxn Sign Test. Berdasarkan tabel 4 dapat diketahui bahwa nilai Asymp. Sig. (2-tailed) 0,000, sehingga Ho Ditolak artinya terdapat perbedaan minat kerja mahasiswa sebelum dan seudah menempuh mata kuliah kewirausahaan, hal ini dapat dilihat pada tabel 2 terdapat 27 orang mahasiswa atau sebesar 53% yang memilih ingin bekerja sebagai pegawai setelah lulus kuliah dan berpindah rminat sebagai wirausaha setelah menempuh mata kuliah kewirausahaan

Tabel 4 : *Test Statistics*[b]

	Setelah Kuliah Kewirausahaan - Sebelum Kuliah Kewirausahaan
Z	-3,889[a]
Asymp. Sig. (2-*tailed*)	,000

a. *Based on positive ranks*.
b. *Wilcoxon Signed Ranks Test*

SIMPULAN

Dari hasil analisis dan pembahasan, dapat diambil simpulan yang berkenaan dengan minat kewirausahaan mahasiswa sampel setelah lulus kuliah adalah :

1. Dari sampel mahasiswa sebanyak 60 orang mahasiswa, terdapat 51 orang mahasiswa yang mempunyai minat sebagai seorang wirausaha setelah lulus kuliah, dimana 24 orang atau 47% sebelum menempuh mata kuliah kewirausahaan berminat berwirausaha dan tetap berminat bekerja sebagai wirausaha, sedangkan mahasiswa yang

memilih ingin bekerja sebagai pegawai setelah lulus kuliah, sebelum menempuh mata kuliah kewirausahaan dan bepindah berminat sebagai wirausaha setelah menempuh mata kuliah kewirausahaan 27 orang mahasiswa atau sebesar 53%

2. Dari sampel 51 orang mahasiswa yang memilih ingin bekerja sebagai wirausahawan setelah lulus kuliah, 27 orang mahasiswa atau sebesar 52% mahasiswa mengatakan bahwa mereka memilih pekerjaan sebagai wirausaha karena terpengaruh mata kuliah kewirausahaan dan 24 orang mahasiswa atau sebesar 48% mahasiswa mengatakan bahwa mereka memilih pekerjaan sebagai wirausaha bukan karena efek dari mata kuliah kewirausahaan karena faktor lain
3. Pengujian *Wilcoxn Sign Test*. Yang disajikan pada tabel 4 dapat diketahui bahwa nilai *Asymp*. Sig. (2-*tailed*) 0,000, sehingga Ho Ditolak artinya terdapat perbedaan minat kerja mahasiswa sebelum dan seudah menempuh mata kuliah kewirausahaan, hal ini dapat dilihat pada tabel 2 terdapat 27 orang mahasiswa atau sebesar 53% yang memilih ingin bekerja sebagai pegawai setelah lulus kuliah dan berpindah rminat sebagai wirausaha setelah menempuh mata kuliah kewirausahaan

REKOMENDASI

Sebagian besar mahasiswa sampel menyatakan berminat menjadi wirausaha, yakni sebanyak 51 %, dan 27% dari mereka berminat jadi pegawai tapi setelah menempuh mata kuliah kewirausahaan. Sedangkan 24% tetap memilih sebagai wirausaha. Hal ini mengindikasikann bahwa mata kuliah kewirasuahaan cukup efektif mengubah mindset mahasiswa untuk berminat menjadi wirausaha setelah lulus kuliah. Kenyataan itu sejalan dengan visi dan misi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan. Oleh karena itu mata kuliah tersebut perlu diberikan perhatian demi tercapainya visi dan misi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan.

DAFTAR PUSTAKA

Dwi Susilo dan Kartono Muhammad, 2013 Analisis Minat Mahasiswa Terhadap Kewirausahaan Dengan Keinginan Kerja Mahasiswa Setelah Lulus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan, Hasil Penelitian.

Fuad Mas'ud 2004, Survey Dialogis Organisasional, Konsep dan Aplikasi, Universitas Diponegoro, Semarang.

Imam Ghozali 2000, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Renstra Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan Tahun 2011- 2015