ANALISIS MINAT MAHASISWA TERHADAP KEWIRAUSAHAAN DENGAN KEINGINAN KERJA MAHASISWA SETELAH LULUS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PEKALONGAN

Dwi Susilo, Kartono Muhammad
(Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan)

Abstract

The purposes of the research are : How many student university of management study program who are interested in enterprenuership, The need of work after their graduation and how many student who are needs in enterprenuership. The interest effect of student university towards the need of their work, with the 90 sample of student the results of the research are : 47 or 52% sample of student university interest in public servant or private official, 54 or 60% sample of student university the want to be of enterprenuer after their graduation. Asymp. Sig (2-sided) in Pearson Chi-Square that is 0,730 more than 0,05, So, there is not correlation and not effect between the interest and their need of working sample of student university after graduation.

The Keywords : Interest, Need and Enterprenuership.

PENDAHULUAN

Perguruan Tinggi sebagai salah satu dunia pendidikan yang mau tidak mau juga merupakan salah satu pengandil terjadinya pengangguran hal ini tidak akan terjadi apabila negara dapat mengatasinya dengan memberikan lapangan kerja bagi mereka Salah satu solusi, untuk mengatasi pengangguran dari kalangan perguruan tinggi, sudah seharusnya para mahasiswa dibekali ketrampilan dalam berwira usaha (enterprenuer) untuk menjembatani intensitas pengangguran Untuk mencapai tujuan ini tidak lepas dari tanggung jawab perguruan tinggi sebagai almamaternya untuk dapat mengubah perilaku mahasiswanya dan bagaimana mahasiswanya mau merubah perilakunya menjadi seorang interprenuer. Dilihat dari visi dan misinya Program Studi Manajemen berusaha bagaimana agar setelah mahasiswa lulus mereka diharapkan dapat berkiprah dalam dunia wirausaha, hal ini didukung mata kuliah yang diberlakukan kepada mahasiswanya diataranya yaitu : Kewirausahaan dan Praktek Kewirausahaan. Tercapainya visi dan misi tidak serta merta semudah membalik telapak tangan hal ini perlu kerja sama antara prodi selaku penyelenggara pendidikan dan mahasiswa sebagai pelakunya, yaitu

bagaimana mahasiswa dapat merubah perilakunya dan prodi menyiapkan perangkatnya. Dalam rangka penyiapkan perangkat pembelajaran bagi mahasiswa menuju prodi yang berwawasan dan berorientasi kewirausahaan, maka prodi harus mengetahui terlabih dahulu bagaimanakah minat mahasiswa terhadap kewirausahaan hal ini dapat dilihat dari perilaku mereka dan seberapa besarkah keinginan mereka para mahasiswa berwirausaha setelah lulus nantinya

METODE PENELITIAN

Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan. Sedangkan sampel penelitian ini adalah mahasiswa yang telah belum menempuh mata kuliah Kewirausahaan dan Praktek Kewirausahaan pada Program Studi Manajemen.

Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive random sampling*, yaitu teknik pengambilan sample yang mempertimbangkan karakteristik tertentu. (Fuas Mas'ud, 2004) Karakteristik sampel penelitian ini adalah a. Mahasiswa aktif Prodi Manajemen**, b.** Mahasiswa yang duduk di semester III (tiga) yang semeter IV (empat) dan V (lima) mengambil mata kuliah Kewirausahaan dan Praktek Kewirausahaan, c. Belum menempuh mata kuliah Kewirausahaan dan Praktek Kewirausahaan, Mahasiswa reguler I dan II yang belum bekerja**.**

Dari jumlah mahasiswa Program Studi Manajemen yang duduk pada semester III tahun akademik 2011/2012 sebanyak 135 mahasiswa, menggunakan tehnik sampling *purposive sampling* ternyata yang memenuhi syarat untukdijadikan sampel penelitian hanya sebanyak 90 orang mahasiswa saja.

Untuk menganalisis minat mahasiswa terhadap kewirausahaan dengan keinginan kerja mahasiswa setelah lulus pada mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan digunakan SPPS 12,00 for Windows meliputi :

1. Statistik Deskriptive
   Statistik Deskriptive dengan Crosstabs, ini digunakan untuk mengetahui hasil jawaban mahasiswa secara silang antara perilaku dan keinginan mahasiswa setelah lulus kuliah terhadap kewirausahaan.
2. Analisis Chi Square Analisis Chi Square ini digunakan untuk menguji apakah ada pengaruh secara silang antara minat dan keinginan mahasiswa setelah lulus kuliah terhadap kewirausahaan, dengan langkah sebagai berikut :
   a. Menentukan kriteria hipotesis :
      Ho : Tidak ada hubungan antara minat dengan keinginan mahasiswa setelah lulus
      Ha : Ada hubungan antara minat dengankeinginan mahasiswa setelah lulus
   b. Menentukan α (alpha)
   c. Menentukan statistik uji dengan rumus

d. Mencari nilai tabel chi square dengan *degree of freedom* (df) sebesar : (b-1) (k-1) dengan
e. alfa yang telah ditentukan (misal $\alpha = 0.05$)
f. Kesimpulan, Ho ditolak apabila nilai chi square lebih besar dari nilai chi square tabel

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan minat mahasiswa dapat diketahui bahwa dari sampel mahasiswa sebanyak 90 orang mahasiswa, yang mempunyai minat sebagai seorang wirausaha sebanyak 43 orang mahasiswa atau sebanyak (48%) sedangkan yang mempunyai minat sebagai pegawai sebanyak 47 orang mahasiswa atau sebanyak (52%), hal ini dapat disimpulkan bahwa sebagaian besar sampel mahasiswa yaitu sebanyak 47 orang mahasiswa atau sebanyak 52% mahasiswa sampel mempunyai minat sebagai pegawai.

Tabel 1 : Minat Mahasiswa Terhadap Kewirausahaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Wirausaha	43	47.8	47.8	47.8
	Pegawai	47	52.2	52.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Berdasarkan keinginan mahasiswa setelah lulus nantinya, maka dapat diketahui bahwa dari sampel mahasiswa sebanyak 90 orang mahasiswa, yang berkeinginan menjadi seorang wirausaha sebanyak 54 orang mahasiswa atau sebanyak (60%) sedangkan yang berkeinginan sebagai pegawai setelah lulus nantinya sebanyak 36 orang mahasiswa atau sebanyak (40%), hal ini dapat disimpulkan bahwa sebagaian besar sampel mahasiswa yaitu sebanyak 54 orang mahasiswa atau sebanyak 60 % mahasiswa berkeinginan menjadi wirausaha setelah lulus nantinya.

Tabel 2 : Keinginan Kerja Mahasiswa Setelah Lulus

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Wirausaha	54	60.0	60.0	60.0
	Pegawai	36	40.0	40.0	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Berdasarkan tabulasi silang, maka dapat diketahui bahwa sampel mahasiswa yang mempunyai minat sebagai wirausaha dan mempunyai keinginan sebagai wirausaha 25 orang mahasiswa atau sebanyak 58% dan yang berkeinginan sebagai pegawai 18 orang mahasiswa atau sebanyak 42%, sedangkan sampel mahasiswa yang mempunyai sebagai pegawai dan berkeinginan menjadi wirausaha sebanyak 29 orang mahasiswa atau sebanyak 62% dan yang berkeinginan sebagai pegawai sebanyak 18 orang mahasiswa atau sebanyak 38%, hal ini dapat disimpulkan bahwa sebagaian besar sampel mahasiswa yaitu sebanyak 54 orang mahsiswa atau sebanyak 60 % mahasiswa berkeinginan menjadi wirausaha setelah lulus nantinya.

Tabel 3 : Minat Mahasiswa dan Keinginan Mahasiswa Crosstabulation

		Keinginan Mahasiswa		Total
		Wirausaha	Pegawai	
Minat Mahasiswa	Wirausaha	25	18	43
	Pegawai	29	18	47
Total		54	36	90

Berdasarkan analisis Chi Square, dapat disimpulkan bahwa Ho diterima, karena nilai nilai Asymp. Sig (2-sided) pada Pearson Chi-Square sebesar 0,730 nilai ini lebih besar dari 0,50, sehingga hal ini berarti bahwa tidak ada hubungan atau pengaruh antara minat mahasiswa sampel dengan keinginan kerja mahasiswa setelah lulus, atau dengan kata lain bahwa tidak dapat dipastikan bahwa mahasiswa sampel yang berdasarkan jawaban 32 pertanyaan mempunyai minat sebagai wirausaha tidak semuanya berkeinginan bekerja sebagai wirausaha setelah lulus

nantinya, hal ini dapat dilihat pada statistik deskriptif dari 43 mahasiswa sampel yang mempunyai minat sebagai wirausaha ternyata hanya 25 orang mahasiswa yang berkeinginan bekerja menjadi wirausaha setelah lulus nantinya.

Tabel 4 : Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.119(b)	1	.730		
Continuity Correction(a)	.017	1	.897		
Likelihood Ratio	.119	1	.730		
Fisher's Exact Test				.830	.448
Linear-by-Linear Association	.117	1	.732		
N of Valid Cases	90				

a Computed only for a 2x2 table
b 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 17.20.

KESIMPULAN

Dari hasil analisis dan pembahasan, dapat diambil simpulan yang berkenaan dengan minat mahasiswa sampel terhadap kewirausahaan dengan keinginan kerja mahasiswa setelah lulus kuliah :

Dari sampel mahasiswa sebanyak 90 orang mahasiswa, yang mempunyai minat sebagai seorang wirausaha sebanyak 43 orang mahasiswa atau sebanyak (48%) sedangkan yang mempunyai minat sebagai pegawai sebanyak 47 orang mahasiswa atau sebanyak (52%), hal ini dapat disimpulkan bahwa sebagaian besar sampel mahasiswa yaitu sebanyak 47 orang mahasiswa atau sebanyak 52% mahasiswa sampel mempunyai minat sebagai pegawai.

Berdasarkan keinginan kerja mahasiswa setelah lulus nantinya, maka dapat diketahui bahwa dari sampel mahasiswa sebanyak 90 orang mahasiswa, yang berkeinginan menjadi seorang wirausaha sebanyak 54 orang mahasiswa atau sebanyak (60%) sedangkan yang berkeinginan sebagai pegawai setelah lulus nantinya sebanyak 36 orang mahasiswa atau sebanyak (40%), hal ini dapat disimpulkan bahwa sebagaian besar sampel mahasiswa yaitu sebanyak 54 orang mahasiswa atau sebanyak 60 % mahasiswa berkeinginan menjadi wirausaha setelah lulus nantinya.

Berdasarkan tabulasi silang, maka dapat diketahui bahwa sampel mahasiswa yang mempunyai minat sebagai wirausaha dan mempunyai

keinginan kerja sebagai wirausaha 25 orang mahasiswa atau sebanyak 58% dan yang berkeinginan sebagai pegawai 18 orang mahasiswa atau sebanyak 42%, sedangkan sampel mahasiswa yang mempunyai minat sebagai pegawai dan berkeinginan menjadi wirausaha sebanyak 29 orang mahasiswa atau sebanyak 62% dan yang berkeinginan sebagai pegawai sebanyak 18 orang mahasiswa atau sebanyak 38%, hal ini dapat disimpulkan bahwa sebagaian besar sampel mahasiswa yaitu sebanyak 54 orang mahasiswa atau sebanyak 60 % mahasiswa berkeinginan bekerja menjadi wirausaha setelah lulus nantinya.

Dari tabel chi square, dapat disimpulkan bahwa Ho diterima, ini berarti bahwa tidak ada hubungan atau pengaruh antara minat mahasiswa sampel dengan keinginan kerja mahasiswa setelah lulus, atau dengan kata lain bahwa tidak dapat dipastikan bahwa mahasiswa sampel yang berdasarkan jawaban terhadap 32 pertanyaan mempunyai minat sebagai wirausaha tidak semuanya berkeinginan bekerja sebagai wirausaha setelah lulus nantinya, hal ini dapat dilihat pada statistik deskriptif dari 43 mahasiswa sampel yang mempunyai minat sebagai wirausaha ternata hanya 25 orang mahasiswa yang berkeinginan bekerja menjadi wirausaha.

REKOMENDASI

Sebagian besar mahasiswa sampel menyatakan berkeinginan bekerja menjadi wirausaha sebanyak 60 % akan tetapi dari minat, yang dapat digali dari 32 pertanyaan, ternyata mereka lebih banyak mempunyai minat sebagai pegawai 52%/ Oleh karena itu untuk mewujudkan visi dan misinya Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan perlu merubah mindset mahasiswanya agar mempunyai minat sebagai wirausaha pada saat mereka mengambil mata kuliah Kewirausahaan dan Praktek Kewirausahaan, dengan memperhati kan 32 butir pertanyaan yang ada dalam daftar pertanyaan.

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad Saifus Salam, *Mahasiswa Berjiwa Entreprenuer*, Suara Merdeka, 4 Juni 2001.

Ahim.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/.. *Kewirausahaan*.doc, Tahun 2011

Fuad Mas'ud, Survey Dialogis Organisasional, Konsep dan Aplikasi, Universitas Diponegoro, Semarang, Tahun 2004

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, Tahun 2000

Herdinis M, *Konsep Dasar Kewirausahaan*, Universitas Mercu Buana Jakarta, pksm.mercuana.oc.id/new/elearning/file..../99012-2-6015867394.doc,

Hendro, Ir, MM, *Dasar-Dasar Kewirausahaan, Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*, Penrbit Erlangga, Jakarta, Tahun 2011

Renstra Fakultas Ekonomi Universitas Pekalongan Tahun 2011- 2015

Ravik.staff.uns.ac.id/.../*peran-perguruan-tinggi-dalam-membangund*....., tahun 2011

Suryana Dr, MSi, *Kewirausahaan : Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi revisi, Salemba empat, Jakarta. Tahun 2003

Student.eepis-its.edu/asror/artikel/*Kewirausahaan*.doc, Tahun 2011

www.geocities.ws/akuntansi_fe.../ModuLSikapDanPerilakuUsaha.doc, tahun 2011

Zimmerer Thomas W., Scarborough, *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*, Second edition, Prenhalindo, Jakarta, Tahun 2005